



JORNADA: “PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”.

CELEBRACIÓN: DIAS 10 Y 17 DE NOVIEMBRE, de 18 a 21 horas.

LUGAR: Centro de Estudios Fotográficos (CEF). (C/ Parellades nº 6. Palma)

OBJETIVOS:

Identificar un proyecto audiovisual para poder preparar una buena estrategia de promoción y de ventas internacionales. ¿Qué elementos son necesarios? ¿En qué momento debemos iniciar ese reto? ¿Dónde debemos acutar para conseguir nuestros objetivos? ¿Cómo debemos actuar para conseguir entrar en el circuito industrial?

CONTENIDOS:

1.- El proyecto audiovisual, su identidad: La idea, el proyecto, los formatos, los géneros, las tendencias.

2.- Elementos necesarios para preparar una buena estrategia de promoción y distribución:

- El dossier de presentación. El Teaser.

- Diferentes fases: Búsqueda de financiación, de festivales, de distribución nacional, de mercados, y de distribución internacional.

3.- La Financiación.

- El Plan de financiación.

- El plan de negocio.

- Co-producciones y pre-ventas.

- Las ayudas nacionales e internacionales. Tipos de ayudas: a la promoción, a la internacionalización, a la distribución y a la difusión.

4.- Los mercados Internacionales.

- Nacionales e internacionales.
- ¿Cuándo debemos acudir a un mercado internacional?
- ¿Cómo escoger correctamente un mercado internacional?
- ¿Qué buscamos en los mercados internacionales?

5.- Los festivales internacionales.

- Nacionales e internacionales.
- ¿Cuándo debemos acudir a un festival?
- ¿Por qué es importante para nuestra producción?
- ¿Cómo escogemos el festival o festivales?
- La relación con la prensa y los medios.

6.- Algunos datos interesantes sobre ventas internacionales de la producción audiovisual española en el periodo 2013-14.

PONENTE: ANGELA BOSCH.

INSCRIPCIÓN: Enviando un correo a administrador@apaib.com

Asociados a APAIB: GRATUITO

No Asociados: 90 €

(Aforo limitado)